



Golosinas y confitería
Historia de éxito



Un productor de caramelos cumple sus objetivos de sostenibilidad y reduce el coste de propiedad gracias a las soluciones de codificación de Videojet

Recientemente, Videojet ha trabajado con una sucursal norteamericana de una de las empresas de aperitivos más grandes del mundo para ayudarles a cumplir las exigencias legales sobre codificación y sus objetivos medioambientales.

La nueva legislación, que entró en vigor en México en enero de 2011, exige la presencia de la fecha de caducidad y el número de lote de trazabilidad en la envoltura exterior de cada producto alimentario individual. Antes de esta normativa, solo se exigía que la fecha de caducidad y el número de lote aparecieran en el envase exterior.

El productor se dio cuenta de que esta nueva normativa requeriría implementar una nueva solución de codificación en sus líneas de producción, pero quería para asegurarse de que el equipo elegido se ajustara a su estrategia de sostenibilidad corporativa. Además, la solución de codificación seleccionada debía proporcionar códigos de alta calidad, un bajo coste de propiedad y debía integrarse rápidamente en sus líneas de producción.



**"El funcionamiento del láser es fácil.
Rápidamente específico el código para los
cambios de productos y limpio la lente una vez
a la semana".**

Operario de línea

En todas sus actividades, este productor de golosinas y chicles se esfuerza por reducir su impacto medioambiental, incluidas la reducción de residuos y la implementación de otras iniciativas sostenibles. Esto fue esencial para ellos a la hora de elegir una solución de codificación.



Teniendo en mente el objetivo corporativo del productor de garantizar el bienestar del planeta, el responsable de las operaciones de adquisición asumió la responsabilidad de investigar las opciones de codificación y elegir la mejor solución para el productor.

La solución elegida tenía que cumplir tres requisitos principales:

- Reducción significativa o eliminación de los componentes orgánicos volátiles (VOC)
- Reducción de los costes de consumibles
- Costes de mantenimiento bajos

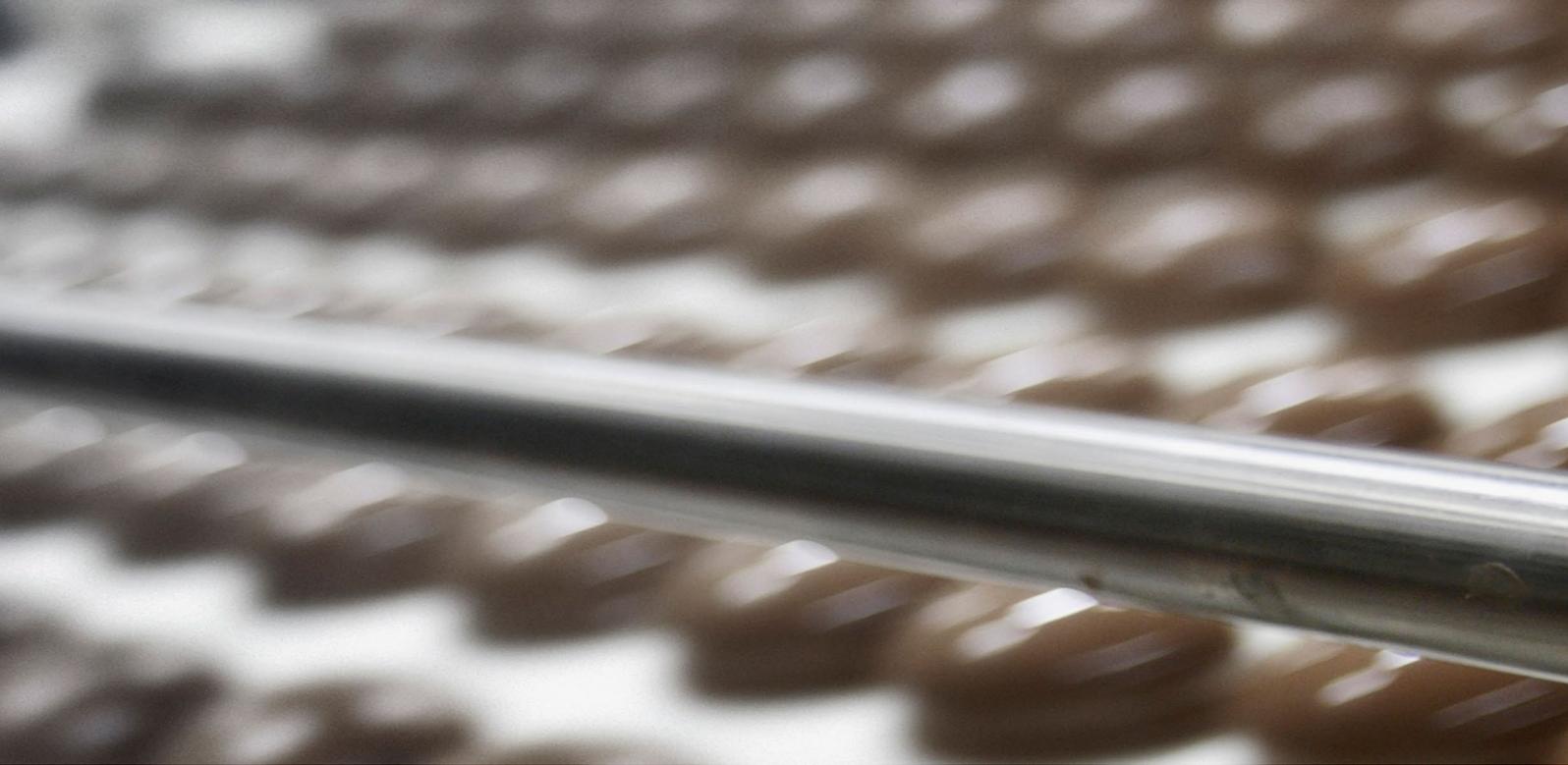
No era una tarea sencilla, ya que había numerosas alternativas que tener en cuenta. Además, el responsable de la adquisición sabía que tenía que atender las iniciativas de sostenibilidad del productor y, a la vez, adoptar la mejor decisión para sus procesos de producción específicos.

Tras estudiar una serie de opciones, el responsable de la adquisición seleccionó el sistema de marcado por láser de la serie 3000 de Videojet Technologies. Esta solución de codificación no requiere la tinta, proporciona un funcionamiento limpio y puede imprimir toda la información necesaria en un espacio limitado del producto. Ubicadas en el área de envasado de la planta, las impresoras láser escriben la fecha de caducidad y los números de lote en un código de 2 líneas en el envoltorio externo de cada producto individual. Generan códigos limpios y fáciles de leer y, como el láser es una tecnología de codificación permanente que no utiliza tinta, los códigos no pueden estar borrosos ni eliminarse antes del uso final.

El responsable de la adquisición indicó: "Gracias a los códigos de láser de nuestros productos, los clientes y los socios minoristas pueden leer los códigos siempre que lo necesiten".

En total, el fabricante adquirió 28 sistemas de marcado por láser de Videojet para la codificación en cartón con revestimiento y 32 láseres de Videojet para marcar en material laminado. Desde la instalación, los sistemas láser han demostrado ser una opción excelente.

"Nos hemos beneficiado de una reducción del 60 % en los costes de consumibles en comparación con las impresoras alternativas basadas en tinta que usábamos en otras partes de la planta", asegura el responsable de la adquisición.



Cómo las impresoras láser no utilizan tinta ni disolventes, el productor tampoco tiene que preocuparse por la emisión de componentes orgánicos volátiles al medioambiente. Los sistemas han demostrado ser coherentes y fiables en el mercado de cartón con revestimiento y de materiales laminados. Un operario de línea con diez años de experiencia en la empresa afirma: "Llevo más de dos años trabajando en esta línea concreta y, hasta ahora, el sistema láser nunca me ha fallado".

Una de las consideraciones clave para elegir el equipo era reducir el mantenimiento. Los sistemas láser de Videojet han cumplido esas expectativas. "El funcionamiento del láser es fácil. Introduzco rápidamente el código para los cambios de productos y limpio la lente una vez a la semana", señala otro operario de línea con siete años de experiencia. Los sistemas láser no requieren prácticamente ningún mantenimiento, lo que ayuda a reducir el tiempo de inactividad necesario para el servicio del equipo.

Otra expectativa que planteaba esta solución de codificación era su capacidad para producir códigos muy pequeños en envases de un solo uso en una ubicación precisa de forma coherente y exacta. Si un código no estuviera en su ubicación exacta, habría que repetir el trabajo y eso disminuiría la productividad de la planta.

Las impresoras láser Videojet lograron hacer frente a los retos de este productor al proporcionarle unas marcas pequeñas de alta calidad ubicadas en su posición exacta que se ajustaban a la alta velocidad de rendimiento exigida por las líneas de producción.

"La serie 1000 es más fácil de usar que el equipo antiguo".

Operario de línea



Además de que los equipos de codificación cumplieron los objetivos de sostenibilidad y productividad del productor, el equipo de Videojet también pudo superar sus expectativas al ayudarles a cumplir un plazo límite muy ajustado para seleccionar los productos e integrarlos. Con las nuevas normativas a la vuelta de la esquina, el plazo para integrar los nuevos codificadores láser era muy reducido.

Gracias al funcionamiento global del servicio y las ventas de Videojet con presencia directa en más de 20 países, la oficina de México del productor recibió asistencia inmediata proporcionada por equipos de todo el mundo para tener instalados los primeros 52 dispositivos láser (de un total de 60) en un plazo de 15 días naturales. El proceso incluyó la fabricación e instalación de escudos de protección contra el láser personalizados para cada línea. "Implementamos numerosos sistemas láser en toda la planta sin tener que detener la línea y sin que ello afectara a la producción", aseguró el responsable de la adquisición. Además de la instalación y la calibración, el personal de Videojet acudió a las instalaciones para formar a los operarios y al equipo de mantenimiento.

"El técnico de Videojet nos ha proporcionado una buena formación sobre cómo usar el equipo. Se ha mostrado muy accesible", afirma uno de los operarios de la línea.

Dos años después de que este productor implementara 60 sistemas de marcado por láser Videojet en sus líneas, se enfrentaron a la necesidad de añadir un código para un concurso en sus envases individuales. Para esta aplicación del concurso, la línea de código adicional debía contener 10 caracteres de información alfanumérica aleatoria exclusiva. Esto no era una tarea sencilla, dado el pequeño tamaño del envase.

La empresa se llevó la agradable sorpresa de comprobar que los láseres eran lo suficientemente flexibles como para incluir este nuevo requisito, además de la fecha de caducidad y el número de lote que ya estaban poniendo en los envases.

Videojet también pudo proporcionar una solución a la red 14 de las impresoras láser y vincularlas a una base de datos con los códigos del concurso. La solución para insertar los códigos del concurso ha sido un éxito para este productor.



Muy satisfechos con el rendimiento de sus 60 codificadores láser y muy impresionados con la colaboración con Videojet, el fabricante planteó a Videojet la sustitución de varias de las antiguas impresoras de inyección de tinta. Las impresoras que debían sustituirse presentaban fugas de tinta en el suelo. El hecho de tener problemas con la tinta en un entorno de producción de alimentos era un problema importante para el productor. Para solucionar este problema, se instalaron seis impresoras de inyección de tinta continua de la serie 1000 de Videojet a fin de sustituir el equipo antiguo, las cuales han encajado perfectamente en la línea de producción. Los operarios de la línea de la empresa están muy satisfechos con el rendimiento de las impresoras.

"La serie 1000 es más fácil de usar que el equipo antiguo que teníamos", afirma que un operario de línea. "Lo mejor es que te indica cuándo queda un 10 % y un 5 % de tinta y disolvente. Además, ya no tenemos fugas de tinta, por lo que no hay que estar limpiando el suelo constantemente".

Con la instalación de las nuevas impresoras de inyección de tinta, Videojet cuenta con más equipos de codificación en la planta que cualquier otro proveedor y se ha convertido en el proveedor de codificación preferido.

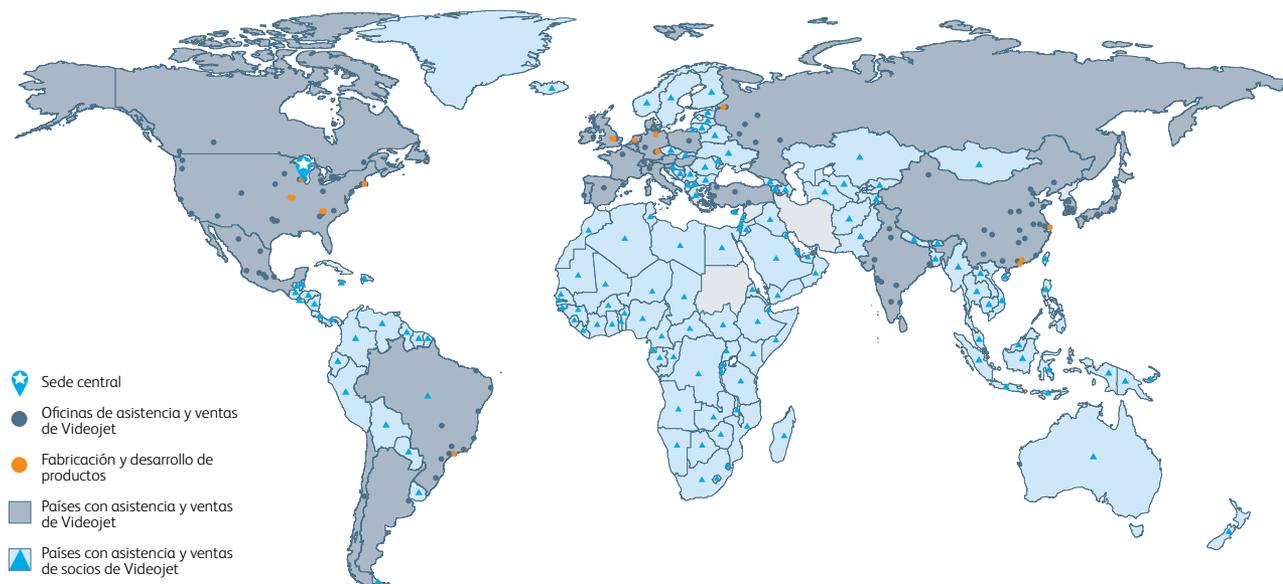
Videojet ha proporcionado a este productor soluciones para marcar sus productos de forma precisa y con alta resolución. Además de reducir los consumibles y los costes de mantenimiento, pudieron alcanzar sus objetivos de sostenibilidad y disminuir el coste total de propiedad (TCO). Videojet pudo movilizarse rápidamente para satisfacer las necesidades específicas del proveedor y superar sus expectativas. Con unos procesos rápidos de selección, instalación e integración del equipo, Videojet pudo satisfacer las necesidades operativas, los requisitos de producción y la exigente planificación de este productor.

La tranquilidad viene de serie

Videojet Technologies es un líder mundial en el mercado de la identificación de productos; proporciona soluciones de marcado, codificación e impresión en línea, fluidos para aplicaciones específicas y servicios para el ciclo de vida de tales soluciones.

Nuestro objetivo es colaborar con nuestros clientes en los sectores de bienes de consumo envasados, industriales y farmacéuticos con el fin de mejorar su productividad, proteger sus marcas y garantizar su crecimiento, además de mantenerse a la vanguardia en las normativas y tendencias del sector. Como expertos en aplicaciones para clientes y líderes en tecnologías de inyección de tinta continua (CIJ), inyección de tinta térmica (TIJ), marcado por láser, sobreimpresión por transferencia térmica (TTO), etiquetado y codificación de cajas y un amplio catálogo de servicios de impresión, Videojet cuenta con más de 325 000 impresoras instaladas en todo el mundo.

Nuestros clientes confían en Videojet para realizar impresiones en más de diez mil millones de productos diariamente. La asistencia de ventas para clientes, aplicaciones, servicios y formación se proporciona mediante operaciones directas con un equipo de más de 3 000 miembros en 26 países de todo el mundo. Además, la red de distribución de Videojet incluye más de 400 distribuidores y fabricantes de equipos originales (OEM), que prestan servicio en 135 países.



Teléfono: **91 383 12 72**
Correo electrónico:
informacion@videojet.com
Sitio web: **www.videojet.es**

Videojet Technologies, S.L.
C/ Valgrande, 8. Edificio Thanworth II,
Nave B1A, P.I. Valportillo,
28108 Alcobendas (Madrid)

© 2015 Videojet Technologies, S. L. — Todos los derechos reservados.

La política de Videojet Technologies, S. L. se basa en la mejora constante de los productos. Nos reservamos el derecho a modificar el diseño o las especificaciones sin previo aviso.

